

# دفا آفین

اصلی ترین دریافت های انسان از محیط پیرامونش وابسته به ادراک بصری است و همواره تحت تاثیر محیط و عوامل تصویری آن قرار می گیرد. از این رو رقابت در عرصه های مختلف در جامعه امروز بشری حساس تر از قبل پیش می رود. در همین راستا تبلیغات با سرعت فراوانی رو به پیشرفت است و مجموعه های تبلیغاتی مختلفی در سراسر دنیا مشغول به فعالیت بوده و با تکنولوژی روز دنیا اهداف برند های مختلف را پیش می برند.

در صنعت بزرگ تبلیغات محصولات چاپی و بسته بندی همچنان پیشتاز بوده و بیشترین سهم تبلیغات در دنیا را از آن خود دارند. ایده های نوین حاصل تفکرات خاص و متفاوت است، از این رو امیدواریم که این مجموعه بتواند مسیری هدفمند را در ارائه خدمات با کیفیت به شما مشتریان طی کند.

این مجموعه با مدیریت علی شیرینی و با هدف ایجاد تحول بنیادی در صنعت چاپ و همچنین استاندارد سازی فرایند تولید و اتوماسیون خطوط مختلف تولید، تلاش کرده تا با استفاده از اساتید این حوزه و حضور تیمی مجرب و فارغ التحصیل از دانشگاه های معتبر کشور در رشته های چاپ و نشر، گرافیک، عکاسی و تبلیغات خدمات متفاوتی را به مشتریان ارائه دهد و با استفاده از دانش روز این خدمات را با استاندارد های مدرن دنیا منطبق کند.



## درباره ما

مجموعه نقش آفرین تهران دارای یکی از بهترین چاپخانه های مجهز به تکنولوژی مدرن چاپ در ایران است. این مجموعه با استفاده از دستگاههای افست و فلکسو و همچنین خط تولید کامل صحافی بهترین کیفیت را در اقلام چاپی و بسته بندی ارائه می دهد.

پیشینه این مجموعه به سال ۱۳۴۲ و افتتاح چاپ شیرین بر می گردد و پس از آن چاپ سارنگ و در آخر از سال ۱۳۹۶ چاپ نقش آفرین تهران متولد شده و تلاش داشته تا در این صنعت با ارائه خدمات متنوع چاپ پیشتاز باشد.

از دیدگاه ما، خوشنودی و رضایت مشتریان ضامن موفقیت و توسعه ماست و از همین رو خود را به موفقیت آنان در بازار رقابتی کسب و کار متعهد می دانیم. به همین دلیل است که تصویرنهایی محصولات ما همیشه جذاب، خلاق و پویا به نظر می رسد.

## خدمات

- ۱ عکاسی
- ۲ طراحی
- ۳ برندینگ
- ۴ طراحی کمپین
- ۵ طراحی استراتژی تبلیغاتی
- ۶ اجرای پروژه های چاپی
- ۷ استاندارد سازی فرایند چاپ و نشر
- ۸ نظارت بر پروژه های چاپ
- ۹ اجرا و تولید بسته بندی محصولات
- ۱۰ استاندارد سازی چاپخانه ها و واحد های صنعتی
- ۱۱ کنترل کیفیت برای کارخانه های صنعتی
- ۱۲ تولید کامل کتب جلد سخت





## عکاسی

عکاسی در لغت به معنای روش عکاسی و عکسبرداری است و همچنین به عمل و شغل عکاس نیز گفته می‌شود. عکاسی توسط یک فرد کشف و تکمیل نشده است، بلکه نتیجه تلاش بسیاری از افراد در زمینه‌های مختلف و اکتشافات و نوآوری‌های آنان در طول تاریخ است. اولین تصویر لیتوگرافی نوری در سال ۱۸۲۲ میلادی توسط مخترع فرانسوی ژوزف نیسپور نیپس تولید شد. او با همکاری لوئی داگر، آزمایشگاهی را بر ترکیبات نقره بر اساس یافته‌های یوهان هاینریش شولتز انجام دادند و داگر در سال ۱۸۳۷ توانست روش داگرنوتیپ را اختراع کند. تئوری عکس رنگی سه رنگ، توسط جیمز کلرک ماکسول در سال ۱۸۵۵ پیشنهاد شده بود. برپایه نظریه او، نور مرئی از سه رنگ اساسی قرمز، سبز و آبی، تشکیل شده است. پس فیلمی از سه لایه ساخت که هر لایه آن نسبت به یکی از سه رنگهای اولیه حساس بود و توانست نخستین عکس رنگی را در سال ۱۸۶۱ به ثبت برساند. جورج ایستمن سال ۱۸۸۴ میلادی فیلم رول را که فیلمی از جنس پلاستیک آغشته به امولسیون ژلاتینی است را ابداع کرد و با ساخت دوربین جعبه‌ای در سال ۱۸۸۸، عکاسی را برای مردم عادی مقرون به صرفه نمود و تحول مهمی در عکاسی ایجاد کرد. در واقع عکاسی به عنوان یک پدیده علمی متولد شد سپس به شکل یک صنعت گسترش یافت و بعدها به عنوان یک هنر ثبت شد.

در دنیای امروز عکاسی پیشرفت بسیار زیادی کرده است و با ورودش به عرصه تبلیغات انقلاب بزرگی را در دنیا به وجود آورد. مجموعه نقش آفرین تهران با بهره‌گیری از مدرن‌ترین دوربین‌های عکاسی و تکنسین‌های حرفه‌ای و همچنین نورپردازی پیشرفته توانسته جایگاه مناسبی را در این صنعت حفظ کند و همچنین با علم و دانش آکادمیک عکاسی برندینگ را گسترش دهد و در نهایت با کالیبراسیون کامل با دستگاه‌های چاپی خود کیفیت مطلوبی را در خروجی کانالوگ‌های چاپی ایجاد کند.



## پیش از چاپ (لیتوگرافی)

صنعت چاپ از بخشهای مختلفی تشکیل می شود و مهمترین مرحله پیش از چاپ است که به کلیه مراحل طراحی، عکاسی، صفحه بندی، مدیریت رنگ، تهیه ماکت، تهیه فیلم و تهیه پلیت بخش پیش از چاپ گفته می شود.



لیتوگرافی فرایندی است که ما طی آن صفحه هایی فلزی از جنس آلومینیوم موسوم به پلیت جهت چاپ آماده می کنیم . از این صفحه ها در چاپخانه برای استفاده در دستگاه چاپ افست برای انجام عملیات چاپ بر روی کاغذ استفاده می نمایم. در لیتوگرافی ابتدا فایل ها به چهار رنگ اصلی تقسیم می شوند و سپس تصویر مربوط به هر رنگ بر روی صفحات پلیت طرح زنی می شود، و پس از ظهور و ثبوت آماده فرایند چاپ می شود.

مواد پلیمری بر روی پلیت وجود دارد که های ما بر روی آن مواد جایگذاری شده و مابقی توسط لیزر سوزانده و در مرحله ظهور و ثبوت از بین می رند.



مجموعه نقش آفرین تهران با دانش آکادمیک خود منطبق با تکنولوژی روز دنیا از سیستم های مختلف لیتوگرافی اعم از AM, FM, HD, XM, SUBLIM پیش رفته و همواره با توجه به کالیبره بودن آنها با سیستم های چاپی این سازمان، کیفیت قابل توجهی را در محصول نهایی ایجاد می کند.





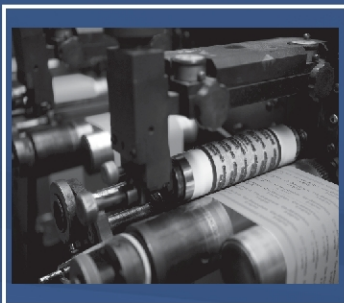
## چاپ

واژه چاپ و صورت قدیمی‌تر آن «چهاپ» را برگرفته از واژه مغولی چاو دانسته‌اند که به معنای «فشردن سطحی بر سطح دیگر» است. چاپ در لغت به معنای نقش، اثر، مُهر و نشان آمده است و در متون مختلف کلمات طبع، باسمه، و نافت به عنوان مترادف آن به کار رفته است.

چاپ را در اصطلاح، انتقال مطالب شامل نوشته‌ها، تصاویر، اعداد و علائم بر روی یک حامل فرم و انتقال آن بر روی یک سطح چاپ شونده و تکرار آن به شمارگان زیاد می‌گویند. چاپخانه نیز در لغت به معنای محل چاپ کردن و در متون مختلف کلمات مطبعه، دارالطباعة، و باسمه‌خانه به عنوان مترادف آن به کار رفته است. امروزه، چاپ به عنوان یک فرایند انبوه صنعتی در نظر گرفته می‌شود که بخش اساسی صنعت نشر و بخش مهمی از فعالیت‌های اداری و حکومتی را شامل می‌شود. چاپ توسط مخترع آلمانی یوهانس گوتنبرگ در سال ۱۴۵۲ به صورت متحرک و صنعتی ابداع شد. البته اختراع چاپ به قرن‌ها قبل توسط چینی‌ها باز می‌گردد. در طی این سالها و ماشینی شدن این صنعت کم‌کم چاپ به شاخه‌های مختلفی تقسیم می‌گردد، (که هر کدام در تولید محصولات متفاوت از نظر متریکال، رنگ، کیفیت و تیراژ کارایی دارند).

- چاپ افست
- چاپ فلکسو
- چاپ گراور
- چاپ سیلک
- چاپ دیجیتال





## چاپ فلکسو

در سال ۱۸۹۰، اولین ماشین چاپ در لیورپول انگلستان بوسیله Bibby Baron، و پسرانش ساخته شد. در دهه ۱۹۰۰ چاپ خانه‌های اروپایی با استفاده از صفحات لاستیک چاپ و آتیلین نفت مبتنی بر جوهر توسعه یافته بودند. در اوایل قرن بیستم، این تکنیک به صورت گسترده ای در بسته بندی مواد غذایی در ایالات متحده مورد استفاده قرار گرفت. فلکسوگرافی روش چاپی است با یک لوح چاپ برجسته (کلیشه) و منطف. این لوح به سیلندر لوح دستگاه چاپ فلکسوگرافی چسبانده می شود. روش فلکسو در واقع نوع امروزی چاپ لترپرس (چاپ با استفاده از حرف و تصاویر برجسته فلزی است). البته چاپ فلکسو همه کاره تر از روش لترپرس است چرا که با استفاده از آن می توان تقریباً انواع سطوح همچون پلاستیک، فویل، سلفون و کاغذ را چاپ کرد. این روش بطور وسیعی جهت چاپ سطوح به کار رفته در بسته بندی مواد غذایی به کار می رود فلکسوگرافی روش چاپی مستقیم است به این معنی که به هنگام چاپ کلیشه آغشته به مرکب در تماس مستقیم با سطح چاپ شونده تصویر را بر روی آن منتقل می کند.



## چاپ گراور

تاریخ چاپ گراور به سال ۱۳۰۰ میلادی، دوره رساتس و کار هنرمندان ایتالیایی در آن زمان باز می گردد. اما مخترع چاپ پیشرفته گراور کارل کلیف هست که کارش را با اسیدکاری گراور حساس به نور و عکاسی شده در سال ۱۸۷۵ شروع کرد و سرانجام در سال ۱۸۷۹ روش هلیوگرافی خودش را تکمیل و آن را در انجمن عکاسان وین معرفی کرد. بزرگترین و انقلابی ترین شرکت او تبدیل چاپ گود از روی گراور مسطح به چاپ از روی سیلندر بود. هلیوگراور با همان روتوگراور سیستم چاپ گود است با کیفیتی بسیار نزدیک به چاپ افست البته مراحل آماده سازی این نوع چاپ که اسید کاری و حکاکی سیلندر است بسیارگران تر از چاپ افست و فلکسو است و با سیلندرها تهیه شده می توان تیراژهای میلیونی را چاپ کرده کاربرد این روش بیشتر برای بسته بندی مواد غذایی، کاغذ دیواری، انواع سطوح پلی اتیلنی است.

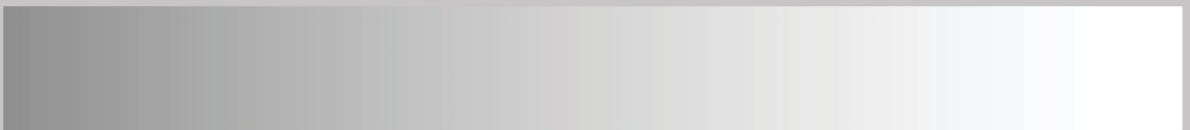
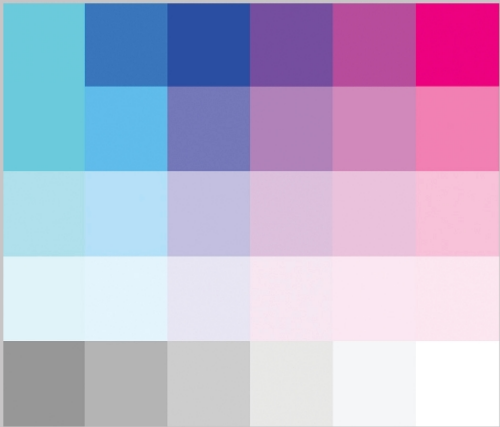
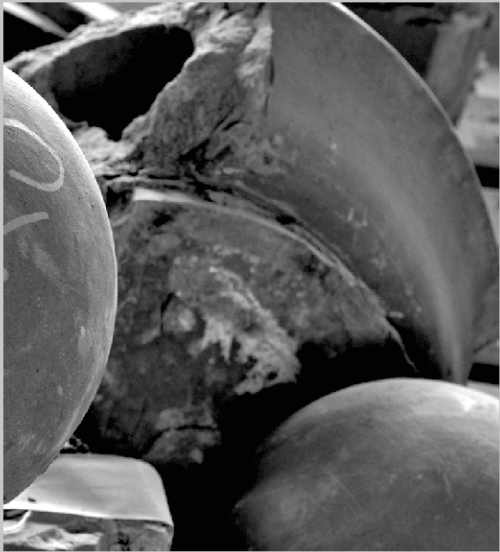
از بزرگترین تولید کنندگان دستگاه های گراور می توان به شرکت های مولر مارتینی و TBT اشاره کرد.



## چاپ افست

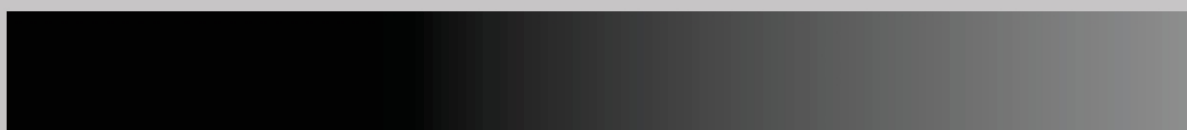
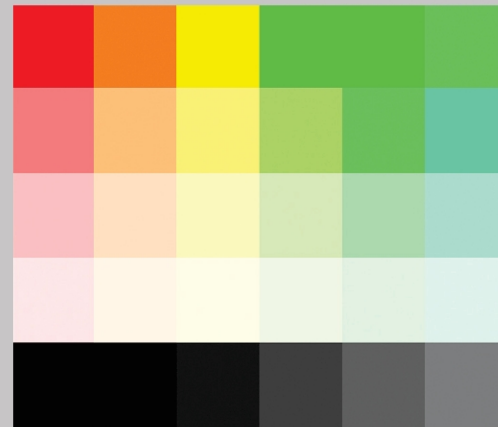
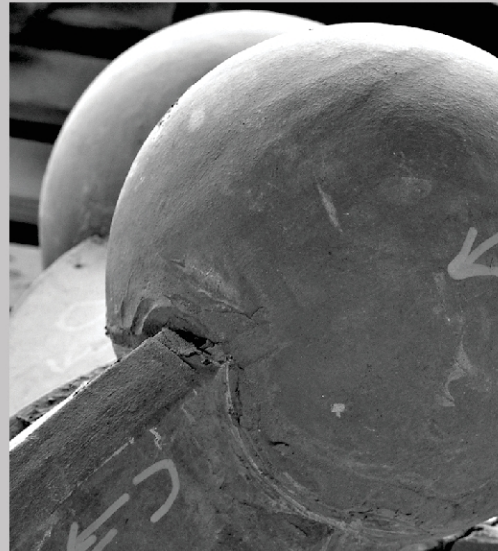
چاپ افست در نتیجه ی توسعه ی چاپ برجسته ی غیرمستقیم یا لترست انجام گرفت. در واقع کلمه ی افست به معنی غیرمستقیم و متعادل کردن می باشد. اختراع چاپ افست را به دو مخترع، یکی امریکایی به نام ابرا، و روئل و دیگری آلمانی مقیم آمریکا به نام گاسپارها من نسبت می دهند. هر دو مخترع در حدود سال های ۱۹۰۴ میلادی، این ایده را که می توان با فرم های لیتوگرافی چاپ غیرمستقیم انجام داد، بررسی و آزمایش می کردند. در چاپ افست نخست آن چه را که باید چاپ شود بر روی صفحه ای فلزی به نام پلیت منتقل می کنند، سپس این صفحه را با مواد شیمیایی طوری حساس می کنند که فقط نوشته ها و تصاویر آن، مرکب چاپ را به خود می گیرد. پلیت را به دور نخستین استوانه می پیچند؛ طرح آن بر اثر فشار روی پوشش لاستیکی استوانه دوم برمی گردد. کاغذ سفید که متوالیا به دور استوانه سوم می پیچد مطالب را از روی پوشش لاستیکی استوانه دوم می گیرد. این شاخه چاپ به منظور چاپ مجله، بروشور، کاتالوگ، پوستر، کتاب و ... مورد استفاده قرار می گیرد. این چاپ عموماً بر روی کاغذ و نابلون قرار می گیرد.





254 253 252 251 250 249 248 247 246 245 244 243





2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24

## Some customers who have worked with us







**TEAMWORK**  
Designed to run

## پس از چاپ (صحافی)

به فن تنظیم و به هم پیوستن صفحات کتاب یا امثال آن و قرار دادن آنها بین دو پوشش (جلد) به منظور یکجا نگه داشتن صفحات و جلوگیری از فرسوده یا پاره شدن آن ها و تسهیل در استفاده را صحافی گویند. جلد کتاب ها در انواع مختلف نرم و سخت صحافی می شود که البته هر کدام نیازمند خط تولید جداگانه می باشد.

صحافی و جلدسازی در ایران در عصر صفویه به اوج رسید و هنرمندان اصفهانی در تکامل آن ابتکار و خلاقیت بی نظیری از خود نشان داده بودند.

در تولید کتاب نیز به عمل تا کردن، ترتیب (قرار دادن فرم های تا شده کنار هم)، ته گرد، جلدگذاری و در نهایت برش کتاب و بسته بندی عمل صحافی می گویند.

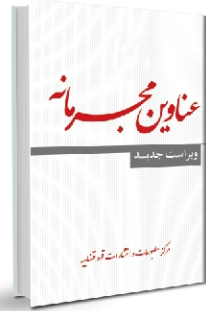
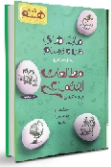
## بسته بندی

اکثر محصولات کارخانهها و تولیدی های مختلف نیاز به یک بسته بندی استاندارد و متناسب با نوع محصول دارد. جنس محصول، سایز محصول و ماهیت آن نوع بسته بندی را تعریف می کند و امروزه شرکت های مختلف با توجه به زیبایی و شکیل بودن بسته بندی های محصول خود در بازار شناخته می شوند.

مجموعه نقش آفرین تهران مجهز به خط کامل تولید و صحافی در انواع مختلف و با تجهیزات ت پیشرفته در بخش بسته بندی در این صنعت پیشنهاد کننده گام برمی دارد و همواره ایده های مختلف خود را در صنعت بسته بندی ابداع و ایجاد می کند.



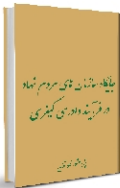
Soft cover



Hard cover



Binding



کتابخانه، جهالت قرآنی



Speed



Precision

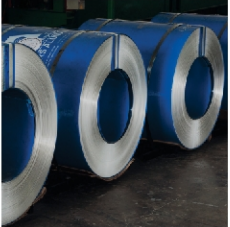




Innovation



Durability



Trust





Quality



Importance



Experience

## گرافیک محیطی

نشان و گرافیک هویت را بوجود می آورند، ذهنیت افراد را تقویت می کنند، بر انگیزاننده رفتار هستند و به گرایش افراد در لحظات حساس تصمیم گیری در یک فضا جهت می دهند. نشانه تاثیرگذار به زیبایی شناسی یک فضا، رفع سردرگمی و تسهیل درک موقعیت در یک محیط کمک می کند و به افراد این امکان را می دهد که حرکت کارآمدتری داخل یک مکان داشته باشند.

زمانی که یک ساختار گرافیکی در رابطه مستقیم با جامعه شهری باشد و هدف آن ایجاد یک زندگی مساعد و آرام و هماهنگ با فرهنگ و رفتار آن جامعه باشد، گرافیک محیطی متولد می شود.

تأثیرات گرافیک محیطی بر گسترش فرهنگ اجتماع شهری است، که با مطالعه عناصر بصری و هویت ساز و استفاده از آنها در فضای شهری و میزان تأثیرگذاری گرافیک محیطی می توان به ارتقا هویت بصری شهر رسید.

گرافیک محیطی به طور مستقیم و لحظه ای، با قوه بینایی مرتبط است. پوسترها، تابلوهای بزرگ راه ها، علائم راهنمایی و رانندگی تابلوهای حمل و نقل عمومی، تبلیغات ایستگاه های حمل و نقل، تبلیغات بدنه اتوبوس ها و سایر وسایل حمل و نقل عمومی، استندها و بیلبوردهای نصب شده در سطح شهر با ابعاد متفاوت، وبترین ها و تابلوهای مغازه ها و فروشگاه ها، سردر سینماها، علائم آویخته در فضا و بالن ها، نقاشی های دیواری و دیوار نوشته ها، بسته بندی کالاها، طراحی وسایل عمومی مانند باجه های تلفن همگانی، طراحی محیطی پارک ها و فضاهای مشابه، فضا سازی های تبلیغاتی و تجاری، طراحی اجسام در میادین، علائم نورانی (نئون ها) و... همه در زمره گرافیک محیطی قرار می گیرند. به عبارت دیگر می توان گفت تمامی موارد مذکور از جمله عوامل بیانی در گرافیک محیطی هستند.

مجموعه نقش آفرین تهران با برنامه ریزی هدفمند در زمینه گرافیک شهری و همچنین کارشناسان گرافیک محیطی توانسته بستر مناسبی را برای تبلیغات برندینگ آماده کند.

